

Чек-лист для застройщиков

01 Социальные сети:

- наличие соцсетей
 - VK
 - Facebook
 - Instagram
 - ОК
 - Youtube

- приятное визуальное оформление
- описание, основные УТП, локация в шапке профиля
- наличие хайлатс
- регулярность выхода постов и историй
- оперативность ответов на комментарии
- оформление иконок хайлатс
- информация в постах интересна и актуальна
- наличие “живых” подписчиков
- высокая степень вовлеченности подписчиков

02 3D-визуализации:

Ракурсы 3D-визуализации:

- общий ракурс
- ближние/атмосферные ракурсы
- спортивные площадки
- детские площадки
- въезд в ЖК
- входная группа
- МОПы

03 Дизайн:

Логотип и фирменный стиль:

- читабельность логотипа
- наличие фирменного стиля
- фирмостиль актуален и соответствует классу жилья
- использование фирмостилья во всех элементах

04 Полиграфия:

Раздаточный материал для клиентов:

- буклеты
- трифолды
- листовки

Раздаточный материал для риелторов:

- трифолды

Раздаточный материал для менеджеров:

- альбом менеджера
- подложки с планировками

05 Оформление офиса:

присутствует навигация до ОП

ОП забрендирован

ОП заметен на строительной площадке

есть наглядные материалы внутри ОП (планировки, визуализации, фото объекта в ОП)

06 Видео и фото контент:

наличие презентационного ролика об объекте

трендовые видео

наличие информационно-рекламных роликов

ежемесячный фотоотчет

экскурсии / обзоры

наличие живого фотоконтента (фото жителей и дольщиков, не стоковые фото)

ежемесячные видео отчеты

фото менеджеров и команды проекта

рекламные фотосессии

07 Сайт проекта:

- быстрый поиск квартиры
- наличие шахматки
- ход строительства
- наличие форм захвата
- контактные данные в меню
- целостный дизайн сайта
- быстрая скорость загрузки сайта
- отсутствие багов
- адаптация под разные разрешения экранов
- карта с объектами инфраструктуры
- удобная навигация по сайту
- информация о банках партнерах и ипотеке
- документация в футере
- раздел для партнеров
- адаптация для мобильной версии
- возможность позвонить посредством одного клика для мобильной версии

08 SEO:

- топ-10 выдача по витальным запросам (все ресурсы)
- уникальность мета тегов

Блок основной технической оптимизации:

- Robots и карта сайта
- быстрый ответа сервера
- редиректы настроены

09 Интернет реклама:

- выдача по брендовым запросам
- размещение конкурентов по брендовым запросам
- размещение агентств недвижимости по брендовым запросам

10 Медийная реклама:

- размещены на билбордах
 - размещение в местах высокого трафика
 - наличие продающего тезиса на макете
 - читаемость логотипа
 - читаемость контактной информации
 - актуальность дизайна макета
- размещение на радио
 - размещение 1-2-ми в блоке (позиционирование)
 - высокая степень концентрации рекламных роликов в день
 - креативность рекламного ролика
 - наличие собственного джингла

- размещение на радио

11 Репутация:

- размещение статей на НГС и других трастовых площадках
- размещение в СМИ
- наличие актуальных позитивных отзывов от клиентов

12 Работа менеджеров ОП:

- быстрая отработка заявки
- знание конкурентов
- выяснение потребности клиента
- осведомленность о проекте
- качественная отработка возражений
- удобство демонстрации объекта
- приглашение на экскурсию